

Universia, la mayor red de cooperación de universidades iberoamericanas

Banco Santander posee una iniciativa internacional única que le distingue del resto de entidades financieras. Su firme respaldo a la Educación Superior, a través de Santander Universidades y Universia, contribuye al progreso de las personas y la sociedad desde hace 20 años y le ha valido la distinción de ser la empresa privada que más invierte en apoyar la educación en el mundo (Informe Varkey/Unesco/Fortune 500).



Desde 2002, la entidad ha destinado **más de 1.600 millones de euros a iniciativas y programas académicos**. A través de la red Universia, www.universia.net, agrupa a más de 1.300 instituciones académicas iberoamericanas de más de 20 países. A través de Santander Universidades, mantiene **más de 1.200 acuerdos de colaboración** con universidades e instituciones académicas de todo el mundo. www.santander.com/universidades

Universia quiere convertirse en referente de orientación y empleabilidad universitaria y acompañar a las universidades en su proceso de transformación digital. A día de hoy sus portales web registran más de 9 millones de usuarios únicos y cuenta con más de un millón de seguidores en redes sociales.

Los ejes que articulan la actividad de Universia se centran en tres pilares fundamentales:

Empleo

Universia se ha convertido, a través de su comunidad laboral, en una plataforma de referencia en Iberoamérica de empleo juvenil.

El objetivo es contribuir a la creación de un ecosistema y modelo relacional entre universidades, empresas y candidatos para que puedan afrontar los retos profesio-

Más de 2.500.000 ofertas de empleo juvenil publicadas en 2017

sionales que ya plantea el presente y por supuesto el futuro.

El área de empleo de Universia se fundamenta en tres grandes ejes de actuación:

* **Universidades:** con la implantación de portales de empleo que actúan de forma global. En el primer trimestre de 2018 ya se ha alcanzado la cifra de 816 portales de empleo implantados en universidades de 8 países.

* **Empresas:** con la implantación de lo último en software de gestión de procesos de selección e identidad de marca empleadora.

* **Consultoría:** gestionando procesos de selección de talento universitario y siendo referente en captación de perfiles junior en universidades.

Universia registró más de 20 millones y medio de CVs en sus bases de datos en 2017, intermedió más de un millón de empleos y publicó más de 2 millones y medio de vacantes.



1.177.639 seguidores en redes sociales en 2017

Orientación

Universia promueve el desarrollo del talento, ofreciendo un amplio abanico de opciones y oportunidades, que permiten a los futuros estudiantes, seleccionar el programa que mejor se adapte a su necesidad y expectativa.

Además, Universia se posiciona como uno de los principales puntos de encuentro digital al que acuden futuros estudiantes de todo el mundo para informarse y orientarse sobre las diferentes opciones formativas que ofrecen Universidades, Escuelas de Negocio o Centros de Educación en el ámbito de Grado, Postgrado o Programas de Especialización.

Trabajamos para reducir la tasa de abandono formativo internacional impulsando los desafíos de las personas que desean progresar gracias a la formación.

Transformación Digital de la Universidad

Universia impulsa todo un conjunto de iniciativas, pro-

yectos, herramientas y alianzas con el objetivo de acompañar a las universidades en sus procesos de transformación digital:

* **Soluciones móviles** para conectar al alumno con la universidad y servicios de valor.

* **Herramienta de autodiagnóstico** de madurez digital de la universidad, para conocer su situación, compararse con referencias de otras universidades, analizar tendencias y crear planes de acción.

* **Red colaborativa de CIOs** de universidades en los países para fomentar grupos de trabajo y planes de acción conjunta.

Más de 9 millones de usuarios únicos en los sites de Universia

* **Alianzas con empresas** de: machine Learning, inteligencia artificial, Sw de optimización académica, Sw de prevención de abandono de universitarios, infraestructura de comunicaciones y servicios Cloud o plataformas de formación.

