

# Santander Universidades, compromiso con la Educación Superior como motor de desarrollo

Banco Santander posee una iniciativa internacional única que le distingue del resto de entidades financieras.

Su firme respaldo a la Educación Superior, a través de Santander Universidades y Universia, contribuye al progreso de las personas y la sociedad desde hace 20 años y le ha valido la distinción de ser la empresa privada que más invierte en apoyar la educación en el mundo (Informe Varkey/Unesco/Fortune 500).

Desde 2002, la entidad ha destinado **más de 1.600 millones de euros a iniciativas y programas académicos**. A través de Santander Universidades, mantiene **más de 1.200 acuerdos de colaboración** con universidades e instituciones académicas de 21 países y, a través de la red Universia, agrupa a más de 1.300 instituciones académicas iberoamericanas. [www.santander.com/universidades](http://www.santander.com/universidades)

Los ejes que articulan el respaldo del banco al talento universitario:

## Becas

Santander desarrolla el mayor programa de becas impulsado por una empresa privada en el mundo. A través de este programa, que fomenta la movilidad nacional e internacional, facilita el acceso a la Universidad, promueve la investigación y la formación especializada y facilita el contacto con mercado laboral, el Banco concedió más de 40.000 becas en 2017, de las cuales:

\* **17.577 fueron becas de movilidad** universitaria para estudiantes, profesores e investigadores de 17 países.

\* **13.510 becas de estudio** para continuar o iniciar la formación de jóvenes universitarios.

\* **5.821 becas Santander de prácticas laborales** en empresas en Alemania, Argentina, Brasil, Chile, España, Polonia, Portugal, Puerto Rico y Reino Unido.



*Más de 290.000 becas  
concedidas desde 2005*

\* **2.161 premios a la excelencia, investigación, innovación y emprendimiento.**

## Emprendimiento

Después de varios años apoyando el talento emprendedor a través de distintas iniciativas en los países en los que está presente, Santander Universidades ha lanzado en 2017 el proyecto **Santander X**, que aspira a convertirse en el gran ecosistema internacional de emprendimiento que comienza en las universidades.

Este proyecto, que ya cuenta con más de 60 universidades internacionales adheridas, pretende crear una red de colaboración en la que universidades y emprendedores compartan ideas, conocimiento, buenas prácticas e incluso puedan atraer inversión y clientes en el futuro.

En el marco de Santander X se desarrollan ya programas como Explorer 'Jóvenes con ideas' en España, Argentina y Portugal, que ofrece formación, apoyo y mentoring de manera gratuita a jóvenes de 18 a 31 años que quieran desarrollar sus ideas de negocio.

También los premios de emprendimiento Brain Chile, abierto a la participación de emprendedores universitarios de todo el mundo que desarrollen ideas de ne-



gocio de base científico-tecnológica.

Otros premios al Emprendimiento y la Innovación en países como Brasil, Argentina, Chile, México, Portugal, España o Reino Unido también contribuyen al fomento e impulso de la cultura emprendedora y, de manera determinante, al progreso de las personas y la construcción de ese gran ecosistema emprendedor.

***Más de 19.000 emprendedores apoyados en 2017 con más de 13.5M de euros destinados***

### **Empleabilidad**

La formación, la superación y la excelencia deben ser la base del progreso personal y profesional y la palanca que ayude a los jóvenes a ser más empleables y competitivos en entornos profesionales cada vez más cambiantes, digitales y dinámicos.

Por ello, Santander Universidades y Universia desarrollan iniciativas y programas como el de Becas Santander de prácticas laborales en España, Alemania, Argentina, Brasil, Chile, México, Portugal, Puerto Rico o Reino Unido, que ayudan a los jóvenes a incorporarse al mercado laboral, a mejorar sus capacidades, a saber dónde encontrar nuevas oportunidades de empleo y a desarrollar sus aptitudes.

Todo ello sin olvidar el fomento de la **equidad y la inclusión**.

***1 millón de empleos intermediados a través de la comunidad laboral de Universia en 2017\****

\* Estimación del 40% sobre el total de vacantes

### **Digitalización**

La estrategia digital de Santander Universidades quiere promover la modernización y transformación digital de las universidades e impulsar y dinamizar sus programas e iniciativas en redes sociales.

Esta estrategia incluye, entre otras cosas, el desarrollo de aplicaciones y servicios para mejorar la experiencia de la comunidad universitaria y atender a las nuevas demandas de la comunidad universitaria en entornos digitales; un ejemplo la app Crue en España, que en 2017 ha registrado 51.426 descargas en 11 universidades y ofrece múltiples servicios: consulta de notas académicas, horarios, accesos a instalaciones, catálogo de biblioteca, etc.

